

DER WEG ZU DEINEM



*Hanf*

IM GLÜCK

FRANCHISE SHOP

# INHALTSVERZEICHNIS

Auf den folgenden Seiten kannst du uns näher kennenlernen und herausfinden, wie gut wir zusammenpassen und welche Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit es gibt.

- 1. Der Traum vom eigenen Hanfladen** **S.03**  
Ralf Kannheisers Vision von Cannabis
- 2. Ein perfekter Markt** **S.04**  
für den Einstieg in die Hanfbranche
- 3. Unser Franchisekonzept** **S.06**  
und was uns besonders macht
- 4. Die Hanf im Glück Shops** **S.10**  
flexibel und unverkennbar
- 5. Unsere Franchisepartner** **S.13**  
und was sie ausmacht
- 6. Unsere Unterstützung** **S.14**  
zum Erfolg unserer Partner
- 7. Investitionskosten** **S.16**  
mit denen zu rechnen ist
- 8. Der Weg zum eigenen Shop** **S.20**  
in sieben einfachen Schritten
- 9. Dein Interesse ist geweckt?** **S.21**  
dann kontaktiere uns jetzt



# DER GROßE TRAUM

## ...vom eigenen Hanfladen

...beschäftigte auch Ralf Kannheiser schon viele Jahre vor der Eröffnung des ersten Hanf im Glück Shops in München. Mit dem ambitionierten Ziel, eine der ältesten Nutzpflanzen der Welt von ihrem ungerechtfertigten Stigma zu befreien, um die gesundheitsfördernde Wirkung von Hanf auch für die breite Masse zugänglich zu machen, setzte er sein Vorhaben dann im Sommer 2018 in die Tat um und eröffnete seinen ersten Laden im Herzen der bayerischen Landeshauptstadt.

Dort sollten sich Hanffreunde und interessierte Personen informieren, austauschen und mit erstklassigen Produkten eindecken können und dabei durch professionelle Aufklärung und konsequente Sensibilisierung zu einem offeneren Umgang mit Cannabis bewegt werden.

Mit Hilfe eines hochqualitativen, spezialisierten Angebots und eines besonders kundenorientierten Service sollte Hanf im Glück nicht nur zu Münchens erster Adresse für Hanf und CBD Produkte werden, sondern gleichzeitig dafür sorgen, dass die unzähligen Möglichkeiten von Hanf als Ressource, Genussmittel, Arznei und Wirtschaftstreiber auch in Deutschland endlich erkannt und genutzt werden können.

Mit diesem Konzept stieß Hanf im Glück von Beginn an auf enormen Zuspruch in der Bevölkerung und schnell wurden Stimmen laut, die sich die Eröffnung weiterer Standorte in anderen deutschen Städten wünschten. So entstand die Idee, auch anderen Unternehmern die Möglichkeit zu geben, das Hanf im Glück Geschäftssystem für sich zu nutzen. Mit seinen familiären wie professionellen Strukturen, leicht zu erlernenden Hintergrundinformationen und Abläufen, flexibler Gestaltung bei der Standortwahl und verhältnismäßig geringen Investitionen eignet sich Hanf im Glück perfekt als Franchise-Unternehmen.



## DER PERFEKTE MARKT

Mit mehr als 4 Millionen regelmäßigen Cannabiskonsumern im Jahr 2018, einer noch wesentlich höheren Dunkelziffer und rund 800.000 potentiellen Cannabispatienten wird der Absatzmarkt Deutschland derzeit sowohl für international operierende Cannabisunternehmen, als auch für private Investoren und deutsche Cannabis-Start-Ups immer interessanter.

Da wundert es kaum, dass auch die Marktforscher von Global Market Insights der deutschen Cannabis-Branche jährliche Wachstumsraten von circa 36% Prozent einräumen. Die Zukunft von Hanf in Deutschland sieht also durchaus positiv aus und wirft dabei bereits jetzt ihren Schatten in die Gegenwart.

Denn die gesellschaftliche Einstellung zu Hanfprodukten ist schon jetzt in einem unvergleichlichen Wandel begriffen. Laut leafly.de unterstützen im Jahr 2020 bereits 84,1% der Befragten eine Legalisierung von Cannabis zu einem gewissen Grad. Viele Menschen haben bereits positive Erfahrungen mit Cannabisprodukten gemacht und die gesundheitsfördernde Wirkung von CBD sowie die Wahrnehmung von Hanf als Superfood werden aktuell gesellschaftlich immer relevanter und sorgen damit für immer mehr Akzeptanz.



## FÜR EINE GRÜNE ZUKUNFT

Auch der Markt für CBD Produkte erlebt in Deutschland derzeit einen regelrechten Boom. Große Drogerieketten, Reformhäuser und Apotheken bieten bereits CBD Produkte an und neue CBD Shops sprießen wie Pilze aus dem Boden. Gleichzeitig beginnt man den „Trittbrettfahrer-Faktor“ beobachten zu können, der immer dann eintritt, wenn Quereinsteiger ohne Know-How beginnen, Produkte zu vertreiben, von denen sie sich einen großen Umsatz versprechen.

Nachbarländer wie die Schweiz oder Österreich weisen bereits wesentlich weiterentwickelte Märkte auf, wodurch die positiven Prognosen für die Zukunft der deutschen Hanf & CBD Branche zusätzlich untermauert werden.

Wenn sich der Markt hierzulande auch nur ansatzweise in die gleiche Richtung entwickelt, wird die ohnehin schon große Nachfrage nach Hanf und CBD Produkten noch weiter ansteigen. Denn bei Betrachtung des „Innovation Adoption Cycles“ für CBD Produkte in Deutschland wird sofort erkenntlich, dass das richtig große Geschäft erst auf uns zukommt, da aktuell nur die Gruppen der „Innovators“ und „Early Adopters“ für die ohnehin schon großartigen Umsatzzahlen sorgen.

# DIE BASIS UNSERES KONZEPTS

## PRODUKTE IN PREMIUMQUALITÄT

Für uns ist der Vertrieb von Hanf und CBD nicht nur ein Job, sondern eine Leidenschaft. Daher setzen wir bei der Auswahl unserer Produkte stets auf allerhöchste Qualität. Es ist diese überdurchschnittliche Produktqualität, die unsere Kunden an uns schätzen und mit extrem häufigen Besuchen in unseren Shops belohnen.

Hanf im Glück bietet Kunden ein handverlesenes Sortiment an Premium CBD Blüten, hochwertigen CBD Ölen, wohltuender CBD Kosmetik, köstlichen Hanftees und anderen Hanf Lebensmitteln mit und ohne CBD. Das direkte Feedback unserer Kunden bildet dabei die Basis unserer Arbeit, die wir fortlaufend optimieren.

Wo immer möglich setzen wir auf die Zusammenarbeit mit uns persönlich bekannten, regionalen Herstellern, die sich einer nachhaltigen und biologischen Arbeitsweise verschrieben haben und Produkte erzeugen, die auch höchsten Ansprüchen mühelos gerecht werden können.

Um unsere Kunden immer wieder aufs Neue zu begeistern, sind wir ununterbrochen auf der Suche nach den neusten Trends und noch besseren Produktvarianten. Da wir nur die besten und frischesten CBD Blüten anbieten möchten, beziehen wir diese ausschließlich von Produzenten, die bei der Aufzucht weitestgehend auf den Einsatz von Pestiziden, Herbiziden und chemischen Düngern verzichten, um die Aromen der Pflanze bestmöglich hervorzuheben.



## EINE STARKE MARKE

Hanf im Glück steht für den nachhaltigen Vertrieb von hochqualitativen Hanf und CBD Produkten mit besonderem Kundenservice. Die Marke ist dem Premiumsegment zuzuordnen und gehört schon jetzt zu den wohl bekanntesten und schnellstwachsenden Marken innerhalb der deutschen CBD Branche.

Durch eine Positionierung als professioneller Händler mit fundiertem Fachwissen und direkten Bezugsquellen, dessen Marktpräsenz sich in einer persönlichen Überzeugung begründet sieht, hebt sich Hanf im Glück dabei deutlich von der Konkurrenz ab.

Der unverkennbare und stark positiv konnotierte Markennamen wird durch eine durchdachte Corporate Identity und konsistente Kommunikation nach außen optimal abgerundet. Mit Hilfe von ganzheitlichen Marketingmaßnahmen wird die Bekanntheit der Marke zudem konstant erweitert, während die bewusste Gestaltung der Customer Touch Points für positive Kundenerfahrungen sorgt.

Schon jetzt wissen immer mehr Kunden die herausragende Produktqualität und den guten Service unserer Marke zu schätzen und empfehlen uns daher gerne weiter. So kommt es, dass Kunden sich meist schon vor der Eröffnung auf den neuen Standort freuen, wodurch unsere Franchisenehmer von Beginn an mit guten Umsätzen rechnen können.



## PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG

Bei Hanf im Glück vereinen die Liebe zum Produkt und der Wunsch nach wahrer Veränderung im Umgang mit den Themen Hanf und CBD eine Reihe an hanfaffinen Experten aus den Bereichen Einzelhandel, IT und Gesundheitsmanagement mit Spezialisten für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

Die Kombination aus fachlicher Kompetenz, langjähriger Erfahrung und innovativer Kreativität setzt dabei wertvolle Synergien frei, die es uns erlauben, unseren Kunden und Franchisepartnern maßgeschneiderte Leistungen auf allen Ebenen anzubieten.

Unser Team unterstützt unsere Franchisenehmer nicht nur bei der Auswahl einer passenden Immobilie, der Gestaltung der Ladenfläche, dem Erwerb der benötigten Lizenzen und der Personalsuche, sondern übernimmt auch alle Aufgaben in den Bereichen Supply-Chain-Management, Qualitätssicherung, Online-Reputation-Management, Öffentlichkeitsarbeit und klassischem Marketing, sodass sich unsere Partner voll und ganz auf das eigene, operative Tagesgeschäft fokussieren können und den Erfolg ihres Franchise-Shop so langfristig ausbauen können. Durch unsere eigenen Gründungserfahrungen wissen wir genau, welche Schritte zu welchem Zeitpunkt zu gehen sind und teilen dieses Wissen natürlich gerne proaktiv mit unseren Franchisenehmern.

## CHARME STATT STANDARD

Obwohl jeder Hanf im Glück Shop so individuell wie sein Inhaber ist, sind gewisse gestalterische Vorgaben und einige standardisierte Prozesse natürlich unabdingbar. Denn nur so können wir ein einheitliches Erscheinungsbild und vor allem eine gleichbleibend hohe Servicequalität sicherstellen, für die wir bekannt sind und von unseren Kunden geschätzt werden.

Gleichzeitig erleichtern unsere bisher gesammelten Erfahrungswerte natürlich auch den Geschäftsstart für unsere Franchisenehmer. Daher haben wir für unsere Franchisepartner nicht nur eine Reihe an branchenspezifischen Schulungen und Coachings entwickelt, sondern gehen bei Bedarf auch gerne individuell auf aktuelle Fragen und aufkommende Herausforderungen ein.

Obwohl wir den besonderen Charakter jedes unserer Standorte bewusst hervorheben wollen, ist uns bewusst, dass unser bestehender Ruf als professioneller und seriöser Anbieter von Premiumprodukten als direktes Ergebnis unserer bisherigen Anstrengungen betrachtet werden kann und um jeden Preis aufrechterhalten werden sollte. Daher haben wir eine Sammlung an verpflichtenden Geschäftsstandards und wichtigen Informationen verfasst, um unseren Partnern die nötige Orientierung zur Aufrechterhaltung unserer internen Vorgaben zu verschaffen und so zu ihrem Erfolg beizutragen.



## HANF IM GLÜCK SHOPS

Vielfalt ist uns bei Hanf im Glück sehr wichtig, daher sind unsere Läden genauso unterschiedlich wie ihre Standorte. Egal ob großer Premiumstore, kleiner Kiosk oder geschickte Shop-in-Shop-Lösung, unsere Shops passen sich stets perfekt an die Anforderungen der jeweiligen Location an und können unsere Kunden auf diese Weise optimal mit feinsten CBD Produkte versorgen.

### Flächenanforderungen an einen Hanf im Glück Shop:

- Verkaufsräume zwischen 15m<sup>2</sup> und 150m<sup>2</sup>
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Vorzugsweise stark frequentierte Innenstadtlage
- Gute Sichtbarkeit z.B. durch große Fenster

Dank der Flexibilität unseres Franchisesystems können unsere Filialen nahezu überall eröffnet werden und durch unser Team mühelos an die örtlichen Gegebenheiten angepasst werden, um ein harmonisches und unverwechselbares Gesamtbild zu erzeugen, das Kunden zum Entdecken, Verweilen und Wiederkommen anregen wird.



## EINFACH UNVERKENNBAR

Die Gestaltung unserer Hanf im Glück Shops hat maßgeblichen Einfluss auf die Meinung unserer Kunden und bestimmt deren ersten Eindruck von uns als Marke. Daher setzen wir bei Ladeneinrichtung, Warenpräsentation und dem Erscheinungsbild unserer Teammitglieder auf ein einheitliches Konzept, das für unsere Partner einfach umzusetzen ist und uns dennoch auf unverkennbare Art und Weise von der Konkurrenz abhebt.

Unser ansprechendes Design beruht dabei auf Erfahrungswerten und wird von Funktionalität, aktuellen Einrichtungstrends und natürlich unseren eignen Markenwerten bestimmt. Jeder Hanf im Glück Shop besitzt einen individuellen Charakter, der mit Hilfe unseres Expertenteams mühelos und kostengünstig in das bestehende Markenkonstrukt eingefügt werden kann.

Dabei liefern unsere Designguidelines einen groben Rahmen für die Gestaltung der Verkaufsfläche und werden in engem Austausch zwischen dem Franchisenehmer und unserem Team an die bestehenden Gegebenheiten vor Ort angepasst, um von Beginn an ein professionelles und kompetentes Bild zu vermitteln.



# ERFOLG IST KEIN GLÜCK

## ...und lässt sich leichter gemeinsam erreichen!

Unsere Franchisepartner sind echte Multitalente, denn sie begeistern Kunden wie Mitarbeiter, kaufen ein und vertreiben, planen voraus und bessern nach während sie durch ihre Tätigkeit für Hanf im Glück gleichzeitig auch noch die Cannabislegalisierung Deutschland vorantreiben.

Alle für den Verkauf von Hanf und CBD Produkten relevanten Fähigkeiten sowie umfassendes Hintergrundwissen bringen wir unseren Franchisepartnern dabei natürlich schon vor der Eröffnung ihres Hanf im Glück Shops bei und optimieren diese bei Bedarf auch während des laufenden Betriebs. Die folgenden Eigenschaften sollten unsere Partner allerdings bereits mitbringen:

- **Überzeugung von unseren Produkten und unserer Tätigkeit** ist für den Erfolg in der Hanfbranche unerlässlich, denn nur wer voll und ganz hinter seinem Sortiment, seiner Marke und seinen Handlungen steht, kann auch Kunden begeistern und langfristig an sich binden
- **Spaß an der Arbeit mit Menschen** bildet die Grundlage für erfolgreiche Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern und dem Team des Franchisegebers und bestimmt den täglichen Geschäftsbetrieb sowie die Rentabilität eines Franchise-Standortes damit maßgeblich
- **Kaufmännisches Denken** ist der Schlüssel zum Erfolg für jeden selbstständigen Unternehmer und wird auch für eine Franchise-Partnerschaft mit Hanf im Glück vorausgesetzt. Obwohl Erfahrungen mit selbstständigen Tätigkeiten wünschenswert sind, können wir bestehendes Grundwissen für betriebswirtschaftliche Abläufe auch im Zuge unserer Partnerschaft zielgerichtet erweitern
- **Einsatzbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein** werden von all unseren Partnern erwartet, da der Erfolg eines Ladens auch immer vom Engagement und dem Führungsstil des Inhabers abhängt. Daher zeigen unsere Partner ihren Mitarbeitern durch eigenes Handeln den richtigen Weg und scheuen sich auch nicht davor, selbst mit anzupacken

## UNSER BEITRAG

Uns ist bewusst, dass der Weg zum eigenen Laden mit vielen Fragen, Herausforderungen und vor allem Unsicherheiten gepflastert ist. Daher steht unser erfahrenes Team unseren Franchisepartnern auf jedem Schritt des Weges zur Seite.

Wir begleiten Entscheidungsprozesse wie zum Beispiel die Wahl der geeigneten Rechtsform oder der passenden Gewerbeimmobilie, unterstützen in rechtlichen wie fachlichen Fragen und packen bei der Konzeption und Einrichtung des Ladens selbst mit an, um ein perfektes Ergebnis gewährleisten zu können.

Gleichzeitig schulen wir unsere Partner bereits vor der Eröffnung ihres eigenen Hanf im Glück Shops und sind auch während des laufenden Betriebs stets nur einen Anruf oder eine E-Mail entfernt, um bei offenen Fragen oder neuen Herausforderungen schnell und flexibel behilflich sein zu können.

Für uns ist es wichtig, unseren Franchisepartnern die nötige Sicherheit in unserer jungen und oft noch undurchsichtigen Branche zu bieten, so dass der tägliche Geschäftsbetrieb voll und ganz im Mittelpunkt stehen kann.



## ZU DEINEM ERFOLG

Da wir unseren Franchisenehmern von Beginn an einen reibungslosen Ablauf ermöglichen wollen unterstützen wir unsere Partner mit unserem vielfältigen Know-How in allen Belangen rund um die Themen

- Ladeneinrichtung und Warenpräsentation
- Erstellung von Marketing Materialien
- Konzeption und Durchführung von Social Media Marketing
- Online-Marketing und Reputation Management
- Offline-Werbung, Kooperationen und Aktionen
- Einkauf, Produktdesign und Vertriebsstrategien
- Fotoshootings und Grafikleistungen
- Event-Marketing und Pressearbeit

Es ist unser Anspruch, für jeden unserer Franchisenehmer und jeden unserer Standorte das Beste herauszuholen und all unseren Partnern mit unserer bisherigen Erfahrung zum langfristigen Erfolg zu verhelfen. Dazu entwickeln wir in enger Zusammenarbeit zwischen unseren Franchisenehmern und deren persönlichen Ansprechpartnern in unserer Zentrale maßgeschneiderte Strategien für jeden Hanf im Glück Shop, welche für schnell wachsende Bekanntheit, hohe Nachfrage und vor allem gleichbleibend hohe Produkt- und Servicequalität sorgen werden.

# ÜBER GELD SPRICHT MAN

## ...bei uns natürlich auch

Da wir davon überzeugt sind, dass ein weiterer Anstieg der Händler für CBD und Hanfprodukte für eine nachhaltige Veränderung im Mindset der breiten Masse sorgen kann und eine klare Gesetzeslage für die Abgabe von Nutzhanf nur so vorangetrieben werden kann, zählt das Hanf im Glück Franchise-System bewusst zu den Angeboten mit den vergleichsweise geringsten Investitionskosten. In Verbindung mit den flexiblen Standortgrößen und den extrem beliebten Produkten wird so der Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft unserer Franchisenehmer gelegt.

Die Investitionssumme für Ausstattung, Umbaumaßnahmen, Miete, Kautions und initialen Warenbestand ist dabei natürlich abhängig von Größe und Standort der gewünschten Immobilie und liegt erfahrungsgemäß zwischen 15.000€ und 25.000€.

Das Schulungskonzept stellt den Beginn unserer langjährigen Partnerschaft dar, die dafür anfallenden Kosten in Höhe von 20.000€ werden dann 1:1 an die Lizenzkosten (25.000€) mit angerechnet.

Die Details erfährst du von deinem persönlichen Ansprechpartner bei Hanf im Glück in unserem ersten Gespräch sowie auf den folgenden Seiten.

Die Lizenzkosten ermöglichen unseren Partnern allerdings weit mehr als nur den Vertrieb von Hanfprodukten in unserem Namen. Vielmehr können sie als nachhaltige Investition in branchenspezifische Erfahrungswerte und überregionale Markenbekanntheit verstanden werden, welche mit enormen Zeit- und Kostenersparnissen einhergeht. Unsere Partner eröffnen zwar erst ihren ersten CBD Shop, doch tun sie dies mit der gesammelten Erfahrung von vielen weiteren durch uns betreuten Eröffnungen innerhalb der Hanf Branche.



# DEIN BEITRAG

## ...zur Expansion

Sobald ein neuer Hanf im Glück Shop eröffnet wurde, fallen monatliche Franchise-Gebühren in Höhe von 5% des Nettoumsatzes an, welche von uns zur Förderung der Marke eingesetzt werden.

Hinzu kommt eine monatliche Zahlung in Höhe von 4% des Nettoumsatzes, die wir zur Steigerung der Markenbekanntheit und der allgemeinen Marketing-Betreuung des jeweiligen Standortes nutzen.

### Laufende monatliche Gebühren:

- 5 % vom Nettoumsatz als Franchise-Gebühr
- 4 % vom Nettoumsatz als Marketing-Gebühr

# HANF IM GLÜCK KIOSK-KONZEPT

ca. 15 - 25 qm Ladenfläche

|   |                 |  |
|---|-----------------|--|
| Schulungsgebühr                               | 20.000 €        | einmalig, wird an Lizenzkosten angerechnet |
| Lizenzkosten Hanf Im Glück                    | 5.000 €         | einmalig                                   |
| Initialer Warenbestand                        | 6.500 €         | einmalig                                   |
| Ladengestaltung & Umbaumaßnahmen              | 800 €           | einmalig                                   |
| Kassensystem                                  | 1.000 €         | einmalig                                   |
| weitere Gründungskosten (individuell, Puffer) | 800 €           | einmalig                                   |
| Kaution (individuell)                         | 1.000 €         | einmalig                                   |
| Miete erste 3 Monate (individuell)            | 1.800 €         | monatlich                                  |
| Internetanschluss                             | 50 €            | monatlich                                  |
| Monatliche Darlehensrate                      | ---             | monatlich                                  |
| Mitarbeiter                                   | ---             | monatlich                                  |
| 5% Netto-Umsatz Franchise Gebühr              | ---             | monatlich                                  |
| 4% Netto-Umsatz Marketing Gebühr              | ---             | monatlich                                  |
|   | <b>33.950 €</b> |  |

# HANF IM GLÜCK SHOP-KONZEPT

> 25 qm Ladenfläche

|   |                 |  |
|---|-----------------|--|
| Schulungsgebühr                               | 20.000 €        | einmalig, wird an Lizenzkosten angerechnet |
| Lizenzkosten Hanf Im Glück                    | 5.000 €         | einmalig                                   |
| Initialer Warenbestand                        | 6.500 €         | einmalig                                   |
| Ladengestaltung & Umbaumaßnahmen              | 3.000 €         | einmalig                                   |
| Kassensystem                                  | 1.000 €         | einmalig                                   |
| weitere Gründungskosten (individuell, Puffer) | 1.000 €         | einmalig                                   |
| Kaution (individuell)                         | 2.200 €         | monatlich                                  |
| Miete erste 3 Monate (individuell)            | 3.000 €         | monatlich                                  |
| Internetanschluss                             | 50 €            | monatlich                                  |
| Monatliche Darlehensrate                      | ---             | monatlich                                  |
| Mitarbeiter                                   | ---             | monatlich                                  |
| 5% Netto-Umsatz Franchise Gebühr              | ---             | monatlich                                  |
| 4% Netto-Umsatz Marketing Gebühr              | ---             | monatlich                                  |
|   | <b>41.750 €</b> |  |

# DER WEG ZUM EIGENEN SHOP

## ...ist kürzer als gedacht!

1. **Informiere Dich ausführlich** indem du in dieser Broschüre oder auf unserer Website alle grundlegenden Informationen zu unserem Franchise-System studierst und uns mit anderen Anbietern vergleichst.
2. **Teil uns Dein Interesse mit** indem du unser Bewerbungsformular ausfüllst und uns so die Möglichkeit gibst, dich und dein Vorhaben besser kennenzulernen.
3. **Sprich direkt mit uns** und kläre alle offenen Fragen. Dein persönlicher Ansprechpartner gibt dir gerne alle weiteren Informationen, die du zur Entscheidungsfindung benötigst.
4. **Lerne uns persönlich kennen** und werde Teil unseres Teams. Bei einem abschließenden Meeting hast du die Möglichkeit, dich persönlich mit uns auszutauschen und anschließend den Schulungsvertrag zu unterzeichnen, um auch offiziell ein Teil von Hanf im Glück zu werden.
5. **Hol Dir das nötige Know-How** mit Hilfe unseres speziell für Franchisepartner konzipierten Schulungsprogramms. In mehreren Schritten erfährst du alles, was du zu CBD, unseren Produkten und Verkaufstechniken wissen musst.
6. **Beginne die Detailplanung** gemeinsam mit unserem Team. Wir helfen dir bei der Auswahl des perfekten Standortes, der Einrichtung deines Shops und planen mit dir jeden Schritt bis hin zur großen Eröffnung.
7. **Bereite die Eröffnung vor** indem du den Laden gemeinsam mit unserem Team einrichtest, ihn mit Ware ausstattest und damit beginnst, mit unseren Experten die besten Werbemaßnahmen für die Eröffnung zu erarbeiten und umzusetzen.



# DEIN INTERESSE IST GEWECKT?

**...dann nimm jetzt Kontakt mit uns auf!**

Um die nächsten Schritte auf dem Weg zu einer Franchise-Partnerschaft mit Hanf im Glück einzuleiten, schaue auf unserer Franchise-Website vorbei und fülle unser Bewerbungsformular aus:

**[www.hanf-im-glueck.shop/franchise/](http://www.hanf-im-glueck.shop/franchise/)**

Unser Team wird sich anschließend schnellstmöglich mit dir in Verbindung setzen, um einen Termin für ein Erstgespräch mit deinem persönlichen Ansprechpartner zu vereinbaren, in dem wir dann alle offenen Fragen von deiner und unserer Seite klären können, um eine optimale Basis für unsere weitere Zusammenarbeit zu schaffen.

Wir freuen uns darauf, von dir zu hören und gemeinsam auch deinen Traum vom eigenen Hanfladen zu realisieren!

